

"Ich stärke Selbständige und KMU." Jürgen Zirbik
Klar positionieren und Kunden anziehen - profitabler
und unabhängiger mit gefördertem Business-Coaching

Mit geförderter Be- ratung profitabler

Förder-
Programm
nur noch
2022



zirbik
BUSINESS COACHING

WAS SELBSTÄNDIGE STÄNDIG UMTREIBT

5 WICHTIGE FRAGEN

- Wie komme ich zu mehr Neukunden und Umsatz?
- Wodurch kann ich meinen Gewinn steigern?
- Wie komme ich zu mehr Leichtigkeit und zu planbaren Umsätzen?
- Wie automatisiere ich die Online-Neukunden-Akquise?
- Welche Strategie macht mich dauerhaft erfolgreich?
- Wie positioniere ich mich klar mit Alleinstellung?

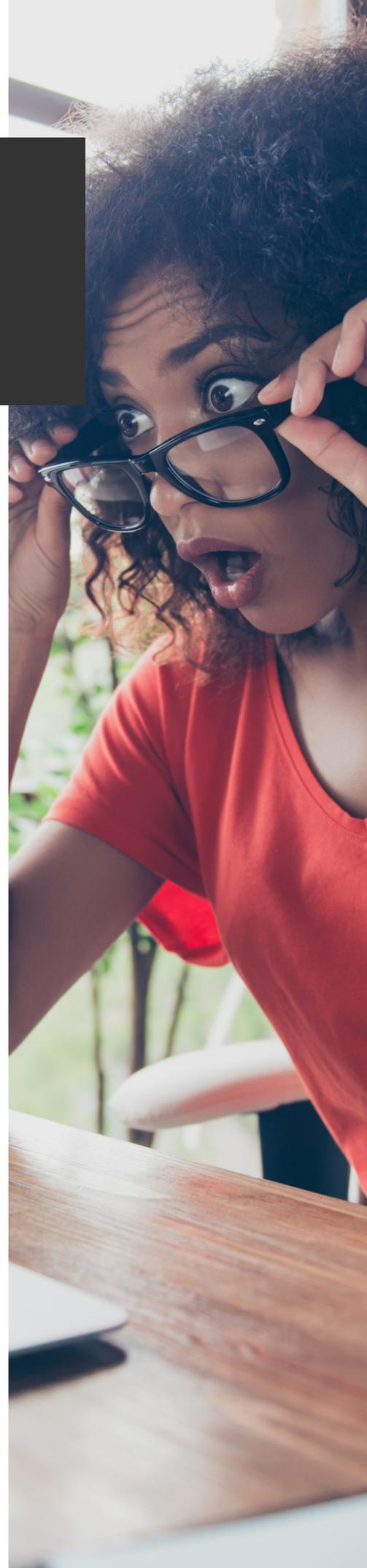
ANTWORTEN...

- Positionierung mit Alleinstellung erreichen Sie über die 6-Schritte-Positionierung in 4 - 6 Wochen
- Kunden ziehen Sie mit Storytelling magisch an, denn das ist spannendere Art der Kommunikation
- Umsatz und Gewinn steigern Sie durch automatisiertes Sog-Marketing

LEICHTIGKEIT

Ziel geförderten Business-Coachings ist es, endlich erfolgreicher bei weniger Stress zu sein:

- Raus aus dem Hamsterrad durch Fokus und kluge Delegation bei mehr Spaß im Business
- Dauerhaft planbare Umsätze durch zahlenbasiertes und teilautomatisiertes Online-Marketing
- Regelmäßig ordentliche 6-stellige Jahresumsätze durch Alleinstellung und skalierbare Kundengewinnung



IHR BUSINESS GEFÖR- DERT FIT MACHEN

BIS ZU 3.200 €

- Selbständige und mittelständische Unternehmen erhalten bis zu 3.200 € Fördergeld für Unternehmensberatung
- „Sie können alle wirtschaftlichen, finanziellen, personellen und organisatorischen Fragen der Unternehmensführung fördern lassen.“ BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle)

UNTERNEHMEN

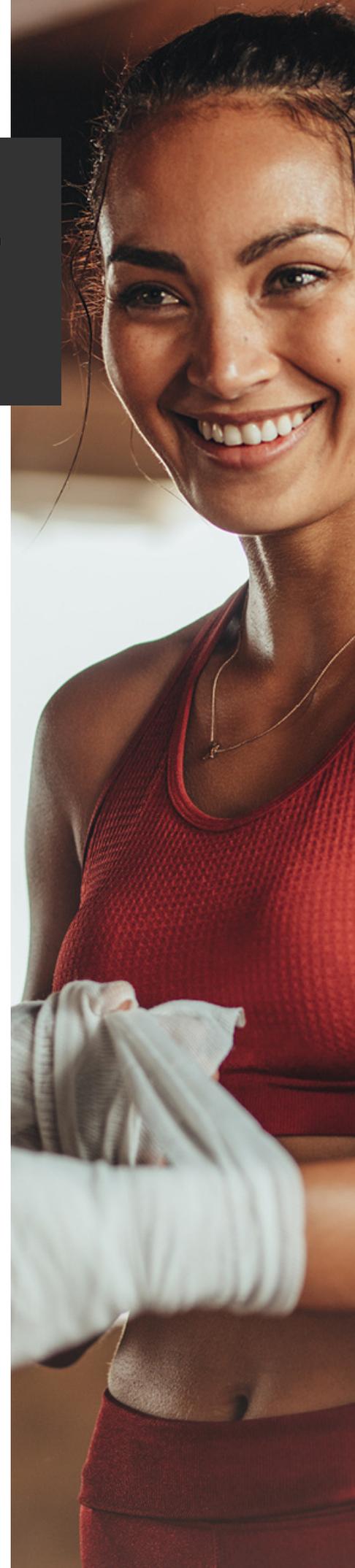
Die Förderhöhe variiert nach der Unternehmensart:

- **Jungunternehmen:** Firmen, die nicht länger als zwei Jahre am Markt sind
- **Bestandsunternehmen:** ab dem dritten Jahr nach der Gründung
- **Unternehmen in wirtschaftlichen Schwierigkeiten** unabhängig vom Standort

FÖRDERTHEMEN

Geförderte Themen, die ich begleitet habe:

- Erarbeiten von Positionierung und Alleinstellung
- Entwickeln eines Online-Marketing-Konzepts
- Konzipieren automatisierter Akquise-Funnels
- Konzepte und Umsetzungshilfen für wirkungsvolle Online- und Webauftritte
- Stärken von Marketing und Vertrieb zu den neuen Anforderungen der Web-Welt



HERAUSFORDERUNG UND LÖSUNG

JÜRGEN ZIRBIK, BUSINESS-COACH

„Viele Selbständige und kleine Unternehmen wollen ihr Business optimieren, wissen aber nicht wie. Mit drei klaren Schritten kommen Sie zu einer profitablen Strategie: **Positionierung** mit Alleinstellung, Überzeugen mit **Storytelling**, Kunden anziehen mit **Sog-Marketing**. Mit gefördertem Business-Coaching können Sie ihre Firma sicherer, profitabler und unabhängiger für die Zukunft aufstellen, ohne dass es am Geld scheitert.“

OHNE HILFE VON AUSSEN
KOMMT MAN OFT NICHT
WIRKLICH WEITER...

**Klicken
zum Info-
Webinar
für 0 €**

zirbik
BUSINESS COACHING

ERKENNTNIS UND ERGEBNIS

JÜRGEN WEBER, MAKLER

„Ich habe die Beratung absolviert. Jeder investierte Euro kommt mehrfach zurück. Und dann hat das mit der Förderung auch gut funktioniert.“



MIKE RICHTER, BERATER

„Ich habe mich zwar immer wieder mit Positionierung beschäftigt, es aber nie wirklich abgeschlossen. Erst durch die Beratung konnte ich eine wirklich klare Positionierung erarbeiten.“



IN DREI SCHRITTEN ZUM FÖRDERTOPF

ERSTANTRAG

- Mit meiner Unterstützung stellen Sie den Erstantrag für die grundsätzliche Einschätzung
- Sie erhalten eine Bescheid "Inaussichtstellung" von BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle), der die formalen Kriterien feststellt
- Fällt der positiv aus, können wir mit der Beratung starten

BERATUNG

In der Regel läuft die Beratung mit 2 Tagen netto, verteilt über 4 bis 8 Wochen

- Firmenanalyse und Klären des Beratungsthemas - Vor dem ersten Beratungstag Selbstanalyse nach bewährter Methode
- Erster Beratungstag i.d.R. in Präsenz in Nürnberg oder Ebern - ggf. beim Klienten
- Zweimal ein halber Tag ggf. online im Laufe der folgenden 4 bis 6 Wochen
- **Ergebnis:** Strategie- und Umsetzungskonzept, z.B. fertige Positionierung, Kommunikationskonzept und Marketingplan. Ausführlicher Beratungsbericht.

FÖRDERANTRAG

- Nach dem Ende der Beratung zahlen Sie die Rechnung und stellen den finalen Förderantrag
- Anhand der eingereichten Unterlagen und des Beratungsberichts entscheidet das BAFA - die Förderung kann nicht garantiert werden*

*alle bisherigen Beratungsprojekte mit Jürgen Zirbik wurden positiv beschieden (Stand 02.2022)



FÖRDERSUMMEN

Unternehmensart	Bemessungs- grundlage	Region	Fördersatz	maximaler Zuschuss
Junge Unternehmen nicht länger als 2 Jahre am Markt	4.000 Euro	neue Bundesländer (ohne Berlin und ohne Region Leipzig)	80 %	3.200 Euro
		Region Lüneburg	60 %	2.400 Euro
		alte Bundesländer (ohne Region Lüneburg) mit Berlin und Region Leipzig	50 %	2.000 Euro
Bestandsunternehmen ab dem dritten Jahr nach Gründung	3.000 Euro	neue Bundesländer (ohne Berlin und ohne Region Leipzig)	80 %	2.400 Euro
		Region Lüneburg	60 %	1.800 Euro
		alte Bundesländer (ohne Region Lüneburg) mit Berlin und Region Leipzig	50 %	1.500 Euro
Unternehmen in Schwierigkeiten	3.000 Euro	alle Standorte	90 %	2.700 Euro

Quelle: BAFA

Wie viel Geld können Sie bekommen?

Die Fördersumme hängt von der Art und Situation des Unternehmens oder des Selbständigen und dem Firmenstandort ab - siehe Tabelle oben.

Unternehmensalter und die wirtschaftliche Verfassung spielen eine weitere Rolle. Es ist sehr klar zugeordnet, wer wie viel bekommen kann.

Den Einzelfall können wir gerne in einem kostenfreien Erstberatungsgespräch erörtern und Ihre individuelle Situation klären.

[HIER KLICKEN UND EINEN TERMIN WÄHLEN](#)



IHR BUSINESS-COACH & SPARRINGSPARTNER

Jürgen Zirbik, Zirbik Business Coaching*

Business-Coach, Marketing-Experte und Medienprofi. Er ist seit 2011 beratender Partner der JURA DIREKT und Experte für die Business-Entwicklung von Selbständigen, KMU und speziell Finanzdienstleistern.

Sein Motto: Überzeugen ohne Gedöns. Mit klaren Strategien und einfachen Konzepten hilft er Selbständigen aus der Masse hervorstechen und profitabler zu werden.

Kernkompetenzen

- Positionierung mit Alleinstellung
- Storytelling, Unternehmenskommunikation
- Online-Marketing, Sog-Marketing
- Überzeugen, Gesprächsführung

Lieblingszitat

"Es gibt nichts Gutes, außer man tut es."
Erich Kästner

*beim BAFA gelisteter Berater für das Programm "Förderung unternehmerischen Know-hows".



HÄUFIGE FRAGEN

Wer erhält keine Förderung?

Nicht antragsberechtigt sind unabhängig vom Beratungsbedarf:

- Unternehmen sowie Angehörige der Freien Berufe, die in der Unternehmens-, Wirtschaftsberatung, Wirtschafts- oder Buchprüfung oder Steuerberatung bzw. als Rechtsanwalt, Notar, Insolvenzverwalter oder in ähnlicher Weise beratend oder schulend tätig sind oder tätig werden wollen.
- Unternehmen, über deren Vermögen ein Insolvenzverfahren eröffnet wurde oder die die Voraussetzungen für die Eröffnung eines solchen Verfahrens erfüllen.
- Unternehmen, die in einem Beteiligungsverhältnis zu Religionsgemeinschaften, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder zu deren Eigenbetriebe stehen.
- Gemeinnützige Unternehmen und gemeinnützige Vereine sowie Stiftungen.

Quelle: BAFA

Was kann dazu führen, dass die Förderung nicht genehmigt wird?

Nach Inaussichtstellung und mit Zusammenarbeit mit einem gelisteten Berater ist die Genehmigung mit hoher Wahrscheinlichkeit zu erwarten. Fehler beim Ausfüllen von Unterlagen, fehlende Unterschriften oder fehlende Unterlagen sowie ein nicht anerkannter Bericht können zur Ablehnung führen. I.d.R. erfolgt bei Defiziten die Aufforderung und Möglichkeit zur Nachbesserung. Die Verfügbarkeit von Fördermitteln ist ebenfalls ein Kriterium (aktuell gibt es keine Hinweise auf fehlende Mittel (Stand 02.,2022))

Was kostet die Beratung?

Zwei Tage Beratung für Bestandsunternehmen kosten 3.000,00 Euro, drei Tage für Jungunternehmen 4.000,00 Euro, jeweils zzgl. MwSt. - Sie zahlen dieses Honorar in Vorleistung und erhalten nach Fördergenehmigung je nach Standort und Unternehmensart bis zu 3.200,00 Euro vom BAFA.

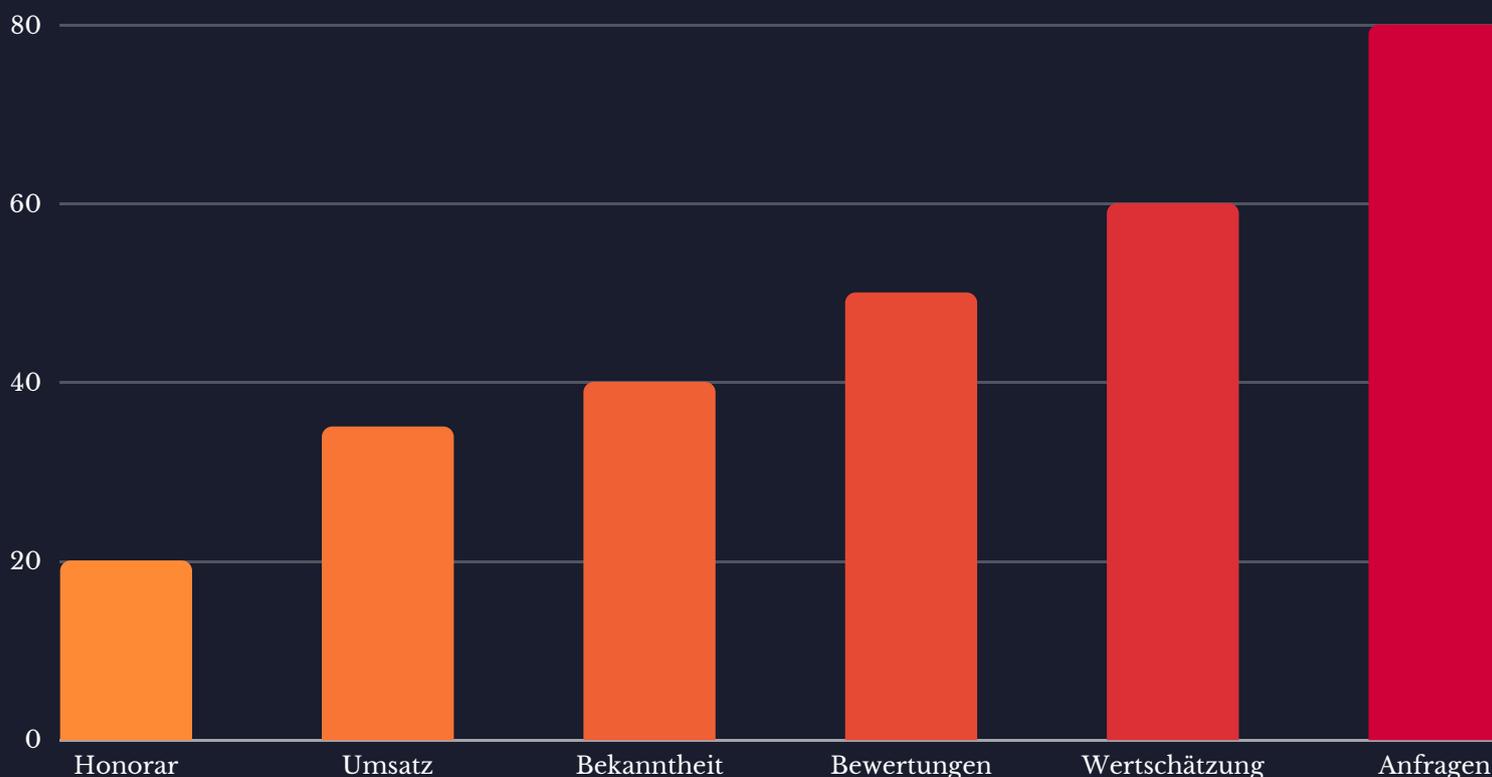
Alle Fragen
klären im
kostenfreien
Erstgespräch

Termin
wählen



DURCH BERATUNG PROFITABLER

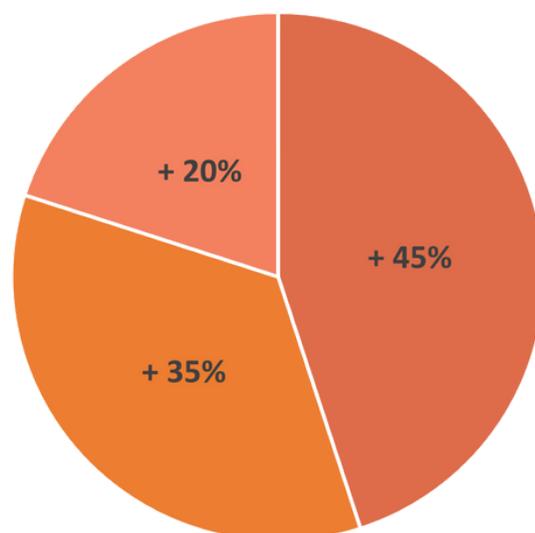
Durchschnittliche Steigerung in %



DREI STARKE VORTEILE

Mit einer **klaren Strategie** gibt es drei zusätzliche **Positiveffekte** für Sie, so unsere Erfahrungen. Konzeptberatung ist das Unterscheidungsmerkmal im Markt mit Alleinstellung. Damit sind Sie nicht austauschbar, wie viele andere Selbständige:

- **Eigene Stärken** werden klar - bis zu 45% Quotensteigerung ohne Mehraufwand
- **Fokuszielgruppe** kennen - 35% mehr Umsatz mit Wunschkunden
- **Augenhöhe** herstellen - 20% mehr Empfehlungen und Sogeffekte im eigenen Markt vor Ort



Erfahrungswerte aus den Business-Coachings 2020- 2022

Wertvolle Herausforderung

"Einen Sparringpartner wie Sie an der Seite zu haben ist eine Herausforderung, die sich für mich und mein Business als sehr wertvoll erwiesen hat." **Partick Gladman, Versicherungsmakler & Rechtsexperte, Lippstadt**



Plus 45.600 Euro

"45.600 Euro durch klare Positionierung und Überzeugungskompetenz in wenigen Monaten. Die regelmäßige Begleitung durch den Coach ist für mich entscheidend. Bei Honoraren konnte ich zusätzlich rund 25.400 Euro über Konzeptberatung und Kundenbegleitung erzielen." **Walter Schmitz, Notfall-Manager, Rheinland**



Erfolgsfaktor Positionierung

„Absolut spannend an der Positionierung und an der Überzeugungsstrategie zu arbeiten. Das Ziel dabei ist nicht bedingungsloser Erfolg, sondern die Energie auf die wichtigen Unternehmensbereiche und Strategien zu beschränken!“ **Rainer Steinberger, Finanzdienstleister, Pfaffenhofen, Hallertau**



zirbik
BUSINESS COACHING

Zirbik Business Coaching
Bergstraße 10
96106 Ebern

www.zirbik-business-coaching.de
info@zirbik-business-coaching.de

Telefon: 09544 - 289 0088